

Plantilla de propuestas de valor improvisadas de Strategyzer

MPP recomienda utilizar esta plantilla para identificar la propuesta de valor de tu medio o de tu membresía. Si la usas para la propuesta de valor de tu membresía, el producto/servicio es tu programa de membresía y el segmento de usuarios es tu audiencia fiel.

Haz de tres a cinco propuestas llenando los espacios en el esquema. Involucra a todo tu equipo y alienta a que cada persona escriba una propuesta.

Nuestros
productos/servicios

ayudan a
segmento de usuarios

que quieren
trabajos por hacer

mediante
por ejemplo: reducción, evitación

.....
una molestia/sacrificio del usuario

y mediante
por ejemplo: aumento, posibilidad

..... ●
un bienestar/beneficio para el usuario